

Grafický manuál

1. Úvod

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu je soubor závazných předpisů, příkladů a doporučení pro aplikaci základních prvků jednotného vizuálního stylu nemocnice.

2. Oblast platnosti

Slouží jak pro práci vnitřních oddělení nemocnice, tak i pro všechny vnější spolupracující partnery.

3. Odpovědnost

Zodpovědnost za dodržování pravidel uvedených v manuálu a jejich správnou aplikaci v praxi nesou oprávnění zaměstnanci nemocnice.

4. Metodika

Jednotlivé kapitoly grafického manuálu popsané v příloze Grafického manuálu, podrobně vymezují základní prvky Corporate Identity a pravidla pro jejich použití.



Manuál jednotného vizuálního stylu

Nemocnice Jihlava

verze 1.0

1. Úvod

- 1.01 Jednotný vizuální styl
- 1.02 Funkce a užití manuálu

2. Logo

- 2.01 Jméno instituce
- 2.02 Základní barevné provedení
- 2.03 Černobílé provedení
- 2.04 Jazykové varianty loga - barevné provedení
- 2.05 Jazykové varianty loga - černobílé provedení
- 2.06 Ochranná zóna
- 2.07 Rozměrová řada loga
- 2.08 Příklady aplikace loga
- 2.09 Příklady zakázaných provedení
- 2.10 Doplnkové prvky vizuálního stylu

3. Typografie

- 3.01 Základní typografické pojmy
- 3.02 Základní písmo instituce
- 3.03 Doplnkové písmo instituce

4. Barevnost

- 4.01 Definice barev

5. Merkantilní tiskoviny

- 5.01 Princip vyplňování merkantilních tiskovin
- 5.02 Hlavičkový papír – titulní strana (barevné provedení)
Hlavičkový papír – další strana (barevné provedení)
- 5.03 Hlavičkový papír – titulní strana (černobílé provedení)
Hlavičkový papír – další strana (černobílé provedení)
- 5.04 Tisková zpráva – titulní strana (barevné provedení)
Tisková zpráva – další strana (barevné provedení)
- 5.09 Tisková zpráva – titulní strana (černobílé provedení)
Tisková zpráva – další strana (černobílé provedení)
- 5.10 Obálky DL
- 5.11 Obálky C6, C5, C4
- 5.12 Vizitky
- 5.13 Razítko
- 5.14 Frankovací stroj
- 5.15 Elektronická zpráva

6. Další tištěné materiály

- 6.01 Poznámkový blok A4
- 6.02 Poznámkový blok A5
- 6.03 Poznámkový blok A6 – šířkový
- 6.04 Prezentační desky



7. Prezentační a reklamní materiály

- 7.01 Vizuální styl
- 7.02 Informační brožury – obálka
- 7.03 Informační brožury – vnitřní strany
- 7.04 Noviny
- 7.05 Zpravodaj
- 7.06 Inzerce
- 7.07 Plakáty
- 7.08 Prezentace PowerPoint – titulní strana
- 7.09 Prezentace PowerPoint – další strany
- 7.10 Bannery
- 7.11 Samolepka na CD
- 7.12 Potisk CD
- 7.13 Booklet, inlay (CD, DVD) – negativní varianta
Booklet, inlay (CD, DVD) – pozitivní varianta
- 7.14 Obal VHS
- 7.15 Internetová prezentace

8. Vnitřní informační systém budovy

- 8.01 Identifikační karty pro zaměstnance
- 8.02 Označení kanceláří
- 8.03 Informační tabule ve vestibulu

9. Speciální aplikace loga

- 9.01 Vlajka
- 9.02 Označení budovy

10. Propagační a dárkové předměty

- 10.01 Kuličkové pero, propisovací tužka
a dřevěná tužka
- 10.02 Hrnek
- 10.03 Tašky – PVC a papírová
- 10.04 Tričko a čepice
- 10.05 Balicí papír
- 10.06 Deštník
- 10.07 VIP dárek



Úvod

Kapitola 1

1.01 Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl (CID – Corporate Identity Design) vnímáme jako způsob komunikace naší organizace s veřejností, obchodními partnery i našimi zaměstnanci. Je odrazem strategických a filozofických cílů, vystupování a chování naší organizace navenek a spoluvytváří naší identitu. Doplnjuje a podporuje image nemocnice, demonstruje její serióznost, zvyšuje obecné povědomí o nás a vytváří u veřejnosti a obchodních partnerů pocit důvěryhodnosti. Jednotný firemní styl současně motivačně působí na zaměstnance a vytváří jejich pocit sounáležitosti s nemocnicí. Ve zdravotnictví je jednotný vizuální styl na rozdíl od komerčních subjektů jednoznačně zaměřen na usnadnění orientace pacientů a na vytvoření důvěryhodného obrazu a povědomí široké veřejnosti.

Základní prvky jednotného vizuálního stylu naší organizace tvoří grafická podoba loga, písma, definice barev a doplňkových prvků. Jejich podobu a pravidla použití definuje tento grafický manuál.



1.02 Funkce a užití manuálu

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu je soubor závazných předpisů, příkladů a doporučení pro aplikaci základních prvků jednotného vizuálního stylu nemocnice. Slouží jak pro práci vnitřních oddělení nemocnice, tak i pro všechny vnější spolupracující partnery. Zodpovědnost za dodržování pravidel uvedených v manuálu a jejich správnou aplikaci v praxi nesou oprávnění zaměstnanci nemocnice.

Jednotlivé kapitoly grafického manuálu, následující po tomto úvodu, podrobně vymezují základní prvky CID a pravidla pro jejich použití:

Druhá kapitola definuje logo - v barevné i černobílé podobě, konstrukci loga, způsoby jejího použití, definuje ochrannou zónu, rozměrovou řadu, příklady nesprávných provedení a doplňkové prvky.

Třetí kapitola vysvětluje základní typografické pojmy a popisuje základní a doplňkové písmo.

Čtvrtá kapitola uvádí třetí ze základních prvků jednotného firemního stylu – barevnost, specifikuje základní a doplňkové barvy.

Pátá kapitola popisuje merkantilní tiskoviny – hlavičkové papíry a práci s nimi (vyplňování), vizitky, tiskovou zprávu, razítko instituce, elektronickou zprávu apod.

Šestá kapitola popisuje další tištěné materiály – identifikační karty pro zaměstnance, poznámkové bloky různých rozměrů, prezentační desky apod.

Sedmá kapitola aplikuje základní pravidla vizuálního stylu a principy jeho tvorby na prezentační a reklamní materiály od informačních brožur, přes inzerci, až po plakáty, prezentace PowerPoint, bannery, samolepky, obaly médií apod.

Osmá kapitola definuje zásady pro tvorbu vnitřního informačního systému od vstupní zóny po označení jednotlivých oddělení či kanceláří.

Devátá kapitola se zabývá speciálními aplikacemi loga, konkrétně na vlajce organizace a označení její budovy.

Desátá kapitola popisuje umístění loga nemocnice na konkrétních reklamních předmětech: propisovací tužka, kuličkové pero, dřevěná tužka, hrnek, plastová a papírová taška, tričko, VIP dárek, balicí papír a deštník.



Logo

2. Logo

2.01 Jméno instituce

Název instituce lze použít pouze ve třech podobách:

1) NemJi

Zkratka celého názvu Nemocnice Jihlava v psané i mluvené formě neskloňovaná.

2) Nemocnice Jihlava, příspěvková organizace

Celý název instituce psaný vždy s jedinou počáteční verzálkou N a J, ostatní písmena minusky (malá písmena).

3) Hospital Jihlava

Anglická jazyková varianta je povolena pouze pro verbální a písemnou komunikaci v anglickém jazyce a její užití se řídí pravidly tohoto jazyka. V psané podobě jsou první písmena všech slov názvu verzálky, ostatní minusky. U anglické verze se neuvádí právní subjektivita (příspěvková organizace).



2. Logo

2.02 Základní barevné provedení

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je **logo** užívané pro veškerá označení organizace a její jednoznačnou identifikaci. Jeho aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto grafickém manuálu, v barevném a černobílém provedení. Logotyp je definován základním provedením v návaznosti na zde uvedenou definici barevnosti. Barevnost logotypu je definována přímými barvami CMYK (ofsetový tisk) a RGB (internet).

Logo je konstruováno na základu zdravotnického rovnoramenného kříže. Objekt ohraničující horní rameno vychází z písmene N a objekt na pravém rameni z písmene J. Střed a levá strana je vystavena z nápisu “Nemocnice Jihlava” s použitím fontu Agency FB (Bold). Dolní rameno kříže je připomenuto linkou v tloušťce linky nápisu JIHLAVA.

Font: Agency FB je zvolen z toho důvodu, protože dobře doplňuje tvary v logu, působící stabilně - jakoby byl nápis vystaven.

Barevnost: Odstíny modré a červené byly zvoleny jako symbol “dvoubarevnosti” krevního oběhu člověka.

 CMYK 99/72/42/31
RGB 0/60/86

 CMYK 25/92/100/0
RGB 191/49/31



2. Logo

2.03 Černobílé provedení

Dále je logotyp definován pro užití v černobílé a šedoškálové variantě. V černobílé variantě je celé logo ve 100% černé barvě a lze jej použít zcela výjimečně - např. při použití razítka. Při užití šedé škály je modrá barva změněna na 100% černou a červená barva je změněna na 50% černou. V případě inverze loga je modrá barva změněna na 100% bílou a červená barva je změněna na 50% bílou.

černobílá varianta
s využitím šedé:



černobílá varianta
bez využití šedé:



černobílá varianta
v inverzi:



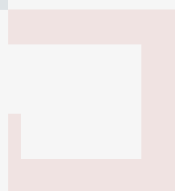
černobílá varianta
pouze v bílé:



CMYK 100/100/100/100
RGB 0/0/0



CMYK 0/0/0/50
RGB 156/158/159



2. Logo

2.04 Jazykové varianty loga - barevné provedení

Jazyková verze v angličtině se od české jazykové verze liší pouze změnou názvu „Nemocnice“ za „Hospital“. Barevnost je u obou jazykových verzí zachována ve shodě se základním provedením.

 CMYK 99/72/42/31
RGB 0/60/86

 CMYK 25/92/100/0
RGB 191/49/31



2. Logo

2.05 Jazykové varianty loga - černobílé provedení

Jazyková verze v angličtině se od české jazykové verze liší pouze změnou názvu „Nemocnice“ za „Hospital“. Barevnost je u obou jazykových verzí zachována ve shodě s definicí černobílého provedení uvedeného v kapitole 2.03 tohoto manuálu.

černobílá varianta
s využitím šedé:



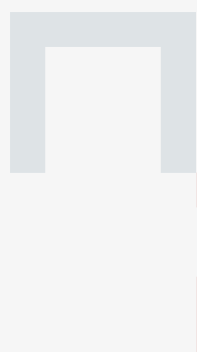
černobílá varianta
bez využití šedé:



černobílá varianta
v inverzi:



černobílá varianta
pouze v bílé:



■ CMYK 100/100/100/100
RGB 0/0/0

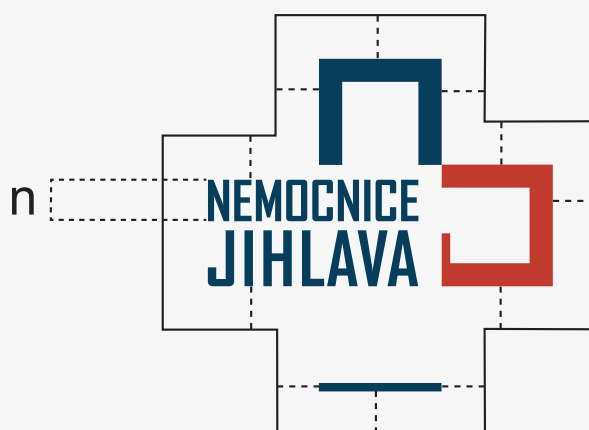
■ CMYK 0/0/0/50
RGB 156/158/159

2. Logo

2.06 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text, ilustrace, fotografie ani jiné grafické prvky.

Ochranná zóna zaručuje dobrou čitelnost a působivost logotypu a umocňuje celkový vizuální dojem. Ochrannou zónu tvoří délka n od každého okraje.



2. Logo

2.07 Rozměrová řada loga

Použití správné velikosti logotypu zaručí jeho kvalitní reprodukci v závislosti na výběru konkrétní aplikační technologie. Při použití menší velikosti pro daný účel nebude zajištěna dostatečná čitelnost a působivost logotypu. Maximální velikost značky není omezena. Rozměrová řada je definována ve třech stupních:

Velikost A (výška logotypu 7 mm)
– minimální velikost pro aplikaci na drobné reklamní předměty – např. tužky, propisovačky, pera – s omezenou plochou pro umístění značky.



Velikost B (výška logotypu 11 mm)
– pro tiskopisy a tištěné prostředky menšího rozměru (cca A5) – brožury, prospekty, skládačky, obálky atp.



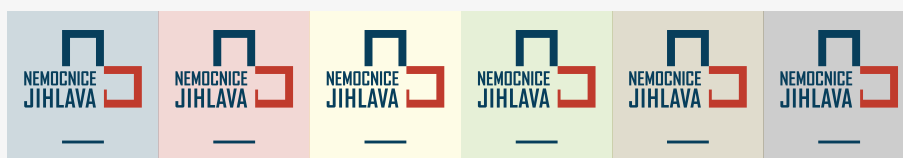
Velikost C (výška logotypu 17mm)
– pro všechny běžné tištěné materiály formátu A4 – desky, formuláře, prezentace, brožury.



2. Logo

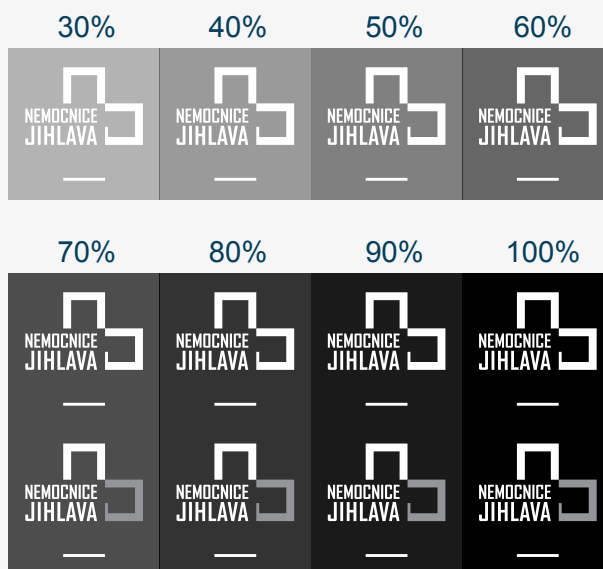
2.08 Příklady aplikace loga

Následující zásady platí pro všechny jazykové varianty loga. Správné použití logotypu na barevné ploše musí zaručit jeho dobrou čitelnost a zabránit konfliktu barev loga a podkladu. Použití logotypu NemJi v základním barevném provedení je povoleno pouze na bílé ploše nebo na jednobarevném podkladu do maximálně 20% sytosti podkladu:



V případech, kdy nelze zajistit bílou podkladovou plochu, resp. není možno ovlivnit barevnost podkladu, je povoleno umístění inverzní bílé varianty logotypu. To se týká podkladů s dostatečnou sytostí barvy (větší než 30 %). U podkladů s menší intenzitou než 30 % je nutné použít černobílé provedení logotypu.

Černobílou inverzní variantu logotypu je povoleno použít na plochách v odstínech černé barvy od 70 % do 100 %. Při odstínech černé barvy od 30% do 60% lze použít pouze černobílou variantu loga pouze v bílé barvě:



2. Logo

Při umístění do obrazového podkladu je třeba prioritně hledat možnost vytvoření bílé plochy pro umístění logotypu v základním barevném provedení. Pokud to není možné, je povoleno umístit logo v základním barevném provedení pouze na takovém místě, které je jednobarevné se sytostí barvy do cca 20%. V ostatních případech je nutné použít černobílé provedení pouze v bílé:

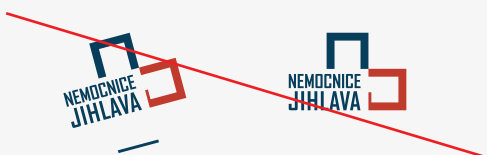


2. Logo

2.09 Příklady zakázaných provedení

V tomto manuálu jednotného vizuálního stylu jsou určena základní pravidla pro použití logotypu NemJi. Žádné další úpravy loga nejsou povoleny. Je zakázáno:

1/ Logotyp deformovat a otáčet, měnit postavení a velikost jeho prvků, vyjímat jeho části nebo naopak cokoli přidávat:



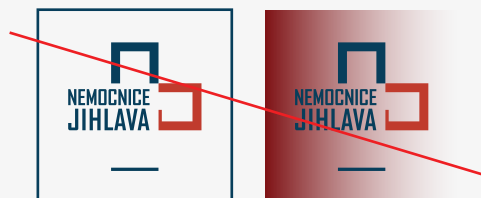
2/ Logotyp barevně modifikovat do jiných barev, než jsou určeny v tomto Manuálu, zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat:



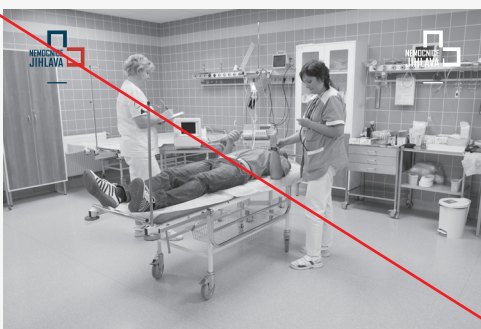
3/ Měnit písmový font logotypu:



4/ Umisťovat logotyp do jakýchkoliv rámečků nebo podkladů s přechodem:



5/ Umisťovat logotyp v základním barevném provedení na barevný nebo černobílý obrazový podklad, jež je tvořen vícebarevným prostředím:



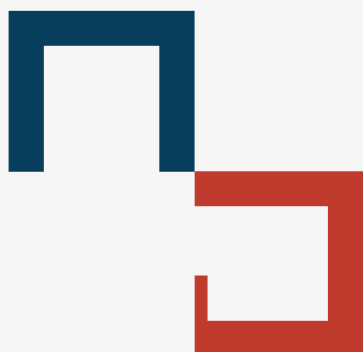
2. Logo

2.10 Doplnkové prvky vizuálního stylu

Základní prvky uvedené v tomto manuálu jednotného vizuálního stylu mohou být v praxi doplněny grafickými prvky, které jsou od nich odvozeny. Mohou sloužit jako grafický doplněk při vytváření layoutů firemních tiskovin, na reklamní a dárkové předměty, polepy aut, textilie atp. Tyto doplňkové prvky jsou odvozeny od symbolu – součásti logotypu. Je to horní část kříže tvořená písmenem „n“ a pravá strana kříže, která je tvořená písmenem „j“. Oba prvky - „n“ i „j“ musí být vždy užity spolu - nelze využít pouze jedno z uvedených písmen. Barevnost je předepsána v souladu s barevností základního provedení. Velikost není omezena.

Použití těchto grafických prvků je možné ve dvou variantách sytosti:

100%



10%

